

## Социальные сети и BIG5: доказанные корреляции

Параметр	Характеристики
<b>Высокая экстраверсия</b>	<p>Цветовые предпочтения фотографий (горячие оттенки).</p> <p>Большое количество групп, в которые человек вступает.</p> <p>Большое количество фотографий, размещенное на странице.</p> <p>Большое число записей на стене и комментариев, число замен аватаров , число слов в рубрике «обо мне».</p> <p>Большое количество друзей.</p> <p>Большое количество записей на стене сделанных пользователем,</p> <p>Большое количество записей на стене сделанных другими пользователями.</p> <p>Большое количество портретов.</p> <p>Большое количество фото пользователя с другими людьми.</p> <p>большое количество аватаров.</p> <p>Большое количество лайков на фото.</p> <p>Большое число связей (лидер мнений), частое использование соцсети (большое количество логинов).</p> <p>Использование в качестве основного канала переписки мессенджера ФБ.</p> <p>Большое количество обновления статуса.</p> <p>Много оставленных комментариев у других пользователей.</p> <p>Большое количество других людей на фотографиях.</p> <p>Превалирование среди друзей лиц противоположного пола.</p> <p>Большое количество понравившихся страниц на ФБ.</p>

Раздаточные материалы к курсу «Профайлинг в социальных сетях». Урок №18.

Алексей Филатов

T.me/ProProfiling, www.ProProfiling.com

	<p>Указанные контакты (тел, почта, адрес).</p> <p>Большое количество юмористического контента и видео.</p> <p>Большое количество отмеченных мест и геолокаций.</p> <p>Большое количество поздравлений с праздниками.</p> <p>Портрет/Селфи – превалирует селфи.</p> <p>Большое количество фотографий outside.</p> <p>Активная лицевая экспрессия на фото, особенно на аватаре.</p> <p>Большое количество непостановочных, неожиданных фотографий с активными занятиями спортом, тусовками и прочее.</p> <p>Большое количество подарков в ВК.</p> <p><b>Лингвистика постов:</b></p> <p>Активная лингвистика со словами, символизирующими активность, разговорчивость, энергичность, авантюризм, общение, встречи и прочее.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– положительные конструкции предложений, без частицы «не»;</li> <li>– слова с коннотациями возможности (могу, можно, возможно), желания (хочу), намерения (намереваюсь), способности (способен);</li> <li>– сравнительные степени без негативных сравнений «лучше», «больше», «громче», «быстрее», «значительнее» и др.;</li> <li>– положительные формулировки и номинализации (решение, задача, умение и пр.);</li> <li>– глаголы с положительной окраской (получить, решить, создать, добавить, изучить и пр.);</li> </ul>
--	--

<p><b>Низкая экстраверсия</b></p>	<p>Абстрактные аватары.</p> <p>Игра в онлайн игры в соцсети.</p> <p>Цветовые предпочтения в фотографиях (черно-белые и холодные цвета).</p> <p>Малое количество групп, в которые пользователь вступил.</p> <p>Маленькое количество фотографий, которое пользователь разместил на странице – высчитывалось количество фотографий в год (2 и менее).</p> <p>Закрытый профиль и/или крайне мало заполненный профиль.</p> <p>Малое количество друзей и явные признаки фэйковости аккаунта.</p> <p>Отсутствие записей пользователя на стене и/или их крайне ограниченное количество. (репосты не считаются).</p> <p>Отсутствие записей других пользователей на стене, закрытая к комментариям стена.</p> <p>Отсутствие портретов и селфи, фотографии преимущественно неживых объектов.</p> <p>Редкое использование соцсети (малое количество логинов).</p> <p>Отсутствие комментариев на страницах друзей и интересных групп. Редкая переписка с использованием мессенджеров соцсетей. Долгий ответ на сообщения, отсутствие инициативы в сообщениях.</p> <p>Друзья преимущественно своего пола.</p> <p>Неуказанные контакты и невозможность отправить сообщение на страницу.</p> <p>Превалирующее количество технического контента в аккаунте.</p> <p>Пользователь не поздравляет никого с ДР в соцсети и сам мало получает таких поздравлений. Такое же относительно праздников.</p> <p>Неотмеченные геолокации и отсутствие чек-иннов.</p> <p>Большое количество фотографий в помещении, отсутствие людей на фото.</p> <p>Скупая и сдержанная лицевая экспрессия на лице аватара и других фото.</p>
-----------------------------------	---

	<p>Фотографии исключительно постановочные и отрензурированные. Нет экспрессивных фотографий.</p> <p><b>В лингвистике часто используются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– негативные конструкции предложений с частицей «не»; – слова с коннотациями необходимости (нужно – не нужно), долженствования (должны – не должны) и обязательств (обязан – не обязан);</li> <li>– сравнительные степени с негативной коннотацией «не хуже», «не плохо», «не меньше», «незначительно»;</li> <li>– проблемные формулировки и номинализации (проблема, сложность, затруднение и пр.);</li> <li>– глаголы с негативной окраской (избежать, избавиться, исключить, выбросить, помешать и пр.);</li> <li>– частые ссылки на негативный опыт и прошлое время;</li> <li>– критичные высказывания и скепсис по поводу актуальных задач, планов и решений.</li> </ul>
<b>Высокая доброжелательность</b>	<p>Большое число друзей.</p> <p>На фотографиях большое количество менее статусных людей, дети, животные, растения.</p> <p>Присутствие темы благотворительности и помощи.</p> <p>Преимущественно пастельные тона на фотографиях.</p> <p>Умеренное количество групп, интересов, не связанных с активным спортом и экстремальным времяпрепровождением.</p> <p>Отсутствие обсуждения политики и политического контента и лайкание его.</p> <p>Раскрытая информация о семье и родственниках.</p>

	<p><b>Особенности лингвистики постов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конструкции с пассивным залогом и сослагательным наклонением («нас поставили в известность», «хорошо было бы, если б»);</li> <li>– частые обращения, предполагающие ролевые и иерархичные отношения («с вашего позволения», «если Вас не затруднит», «не были бы Вы столь любезны?»);</li> <li>– подчеркнутое использование уменьшительно-ласкательных форм; – излишняя доверчивость к внешней информации и комментариям без желания ее детализировать;</li> <li>– избегание использования повелительного наклонения и требований.</li> </ul>
<p><b>Низкая доброжелательность</b></p>	<p>Небольшое число друзей.</p> <p>Значительное количество контента, связанного с агрессивностью и экстримом: бои без правил, война, насилие и пр.</p> <p>Большое количество политического контента.</p> <p>Горячие тона фотографий. Фотографии связанные со спортом и конкуренцией.</p> <p>Большое количество сведений, связанных с употреблением крепкого алкоголя.</p> <p>Большое количество матов и бранных слов.</p> <p><b>Особенности лингвистики постов:</b></p> <p>ссылки на себя как на источник размышлений и принятия решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конструкции с активным залогом и изъявительным наклонением («я решу», «я прочитаю и приму решение»);</li> <li>– частые обращения, предполагающие ролевые и иерархичные отношения с позиции силы («Вам следовало бы», «Вы должны были сделать», «Для того, чтобы все было правильно, Вам нужно»);</li> <li>– модальные операторы желания и возможности применительно к себе (хочу, могу, желаю) и модальные операторы долженствования и необходимости (должен, обязан, вынужден) применительно к другим;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недоверие и скепсис к внешним источникам информации с постоянным желанием ее перепроверить;</li> <li>– не стесняется использовать повелительное наклонение и прямые требования.</li> </ul>
<b>Высокая добросовестность</b>	<p>Минимальное количество загруженных фотографий в сеть, число лайков на портрет.</p> <p>Минимальное время, проведенное в соцсети.</p> <p>Указанные контакты и сведения о себе.</p> <p>Полностью указанный образовательный и трудовой путь.</p> <p>Редкая смена статуса соцсети либо его стабильное отсутствие.</p> <p>Гарантированное отсутствие сведений об онлайн-играх.</p> <p>Большое количество геотегов и чек-иннов.</p> <p>Большое количество информационного постинга (длина поста более 300 знаков).</p> <p>Страница, с исключительно профессиональным контентом.</p> <p>Большое количество фотографий из семейного контекста (с семьей, с детьми и пр.).</p> <p><b>Особенности лингвистики личного постинга:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– слова с коннотациями необходимости (нужно – не нужно), долженствования (должны – не должны) и обязательств (обязан – не обязан);</li> <li>– конструкции с пассивным залогом и сложносочиненными предложениями («мне была предоставлена информация о том, что...», «если бы мы владели полной информацией, то решение было бы принято»);</li> <li>– перечисления («во-первых», «во-вторых», «в-третьих»), разделения (первый шаг, второй шаг и т.д.) и последовательности (в начале, потом, в конце);</li> <li>– причинно-следственные связи и слова-связки, указывающие на них (поэтому, следовательно, так как, исходя из, если – то и пр.);</li> </ul>

<b>Низкая добросовестность</b>	<p>Большое количество фото с пользователя с животными, абстрактные аватары, аватары на которых изображен другой человек (1),</p> <p>Очевидно фэйковая информация в профиле (например – возраст 120 лет).</p> <p>Полностью скрытый профиль и отсутствие личных сведений пользователя.</p> <p>Большое количество агрессивного и юмористического контента.</p> <p>Большое количество проведенного времени в онлайн играх.</p> <p>Преимущественно короткие сообщения в ленте.</p> <p>Большое количество матов и бранных слов.</p>
<b>Высокий нейротизм</b>	<p>Высокая частота использования стены для коммуникаций.</p> <p>Большое количество портретов,</p> <p>Большое количество фотографий пользователя с другими людьми.</p> <p>Фотографии преимущественно черно-белой гаммы.</p> <p>Частая смена аватаров.</p> <p>Высокое число лайков на портрет.</p> <p>Большое число друзей.</p> <p>Большое количество матов и бранных слов.</p> <p>Частая смена статуса.</p> <p>Частое упоминание политических, межгендерных и сексуальных тем в личном постинге.</p>

<b>Низкий нейротизм</b>	<p>Минимальное время, проведенное в соцсетях.</p> <p>Небольшое количество логинов.</p> <p>Полное отсутствие в той или иной соцсети.</p> <p>Присутствие в небольшом количестве преимущественно профессиональных группах и пабликах.</p> <p>Баланс между статусными и нестатусными фотографиями.</p> <p>Заполненность, но немногословность профиля.</p> <p>Минимальное количество загруженных фотографий в сеть, число лайков на портрет.</p> <p>Минимальное время, проведенное в соцсети.</p> <p>Указанные контакты и сведения о себе.</p> <p>Полностью указанный образовательный и трудовой путь.</p> <p>Редкая смена статуса соцсети либо его стабильное отсутствие.</p> <p>Гарантированное отсутствие сведений об онлайн-играх.</p> <p>Большое количество геотегов и чек-иннов.</p> <p>Большое количество информационного постинга (длинна поста более 300 знаков).</p> <p>Страница, с исключительно профессиональным контентом.</p> <p>Большое количество фотографий из семейного контекста (с семьей, с детьми и пр.).</p>
<b>Высокая открытость опыту</b>	<p>Большое число друзей.</p> <p>Большое количество записей на стене сделанных пользователем.</p> <p>Большое количество фото пользователя с другими людьми.</p> <p>Использование мессенджера ФБ и ВК в качестве основного мессенджера.</p>



	<p>Использование широкого спектра функций ФБ.</p> <p>Частая игра в онлайн игры.</p> <p>Высокое разнообразие контекстов на фотографиях и в постах.</p> <p>Большое количество групп и интересов.</p> <p>Большое количество отправленных комментариев.</p>
<b>Низкая открытость опыту</b>	<p>Закрытый профиль.</p> <p>Малое количество друзей.</p> <p>Эпизодическое ведение страницы.</p> <p>Частое упоминание политических, межгендерных и сексуальных тем в личном постинге.</p> <p>Отсутствие фотографий, лайков и дополнительных сведений о пользователе.</p>